

Số: 3066 /KH-SLĐTBXH

Hải Dương, ngày 13 tháng 9 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tỉnh Hải Dương**  
**giai đoạn 2021 – 2025**

Căn cứ Luật Giáo dục nghề nghiệp năm 2014; Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 3231/KH-UBND ngày 07/9/2020 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh phát triển nhân lực có kỹ năng nghề, góp phần nâng cao năng suất lao động và tăng năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh;

Thực hiện Thông báo số 91/TB-VP ngày 11/8/2021 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp Lãnh đạo UBND tỉnh ngày 03/8/2021.

Sở Lao động – Thương binh và Xã hội xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Giai đoạn 2021-2025 tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, ứng dụng của nền tảng kỹ thuật số, hệ thống nền tảng số; không gian công cộng; các điểm văn hóa, du lịch, công viên, phương tiện giao thông công cộng... tiến tới xây dựng hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp để truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới người dân và toàn xã hội: lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị giáo dục nghề nghiệp trong đời sống kinh tế xã hội; nâng cao nhận thức người dân, xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh giáo dục nghề nghiệp; thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục nghề nghiệp; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào giáo dục nghề nghiệp; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- Giai đoạn 2021-2023: Xây dựng phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

- Giai đoạn 2024-2025: Tiếp tục phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp và tiến tới triển khai xây dựng, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

- Tuyên truyền tất cả chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội và các công cụ truyền thông khác.

- Huy động sự tham gia của các doanh nghiệp vào hoạt động giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp từ tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Hằng năm toàn tỉnh có ít nhất 180 tin, bài, phóng sự và ấn phẩm truyền thông được số hóa (tờ rơi, các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, bám sát và kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động của giáo dục nghề nghiệp đảm bảo nhanh, chính xác, đầy đủ.

## **II. YÊU CẦU**

1. Quán triệt đầy đủ và cụ thể hóa chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước để tuyên truyền, phổ biến đến người dân và xã hội; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành.

2. Tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức hoạt động, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm: có sự tham gia của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp; các sở, ban, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố, tổ chức chính trị xã hội; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương; các công ty tổ chức sự kiện, tư vấn, xây dựng nội dung truyền thông và các doanh nghiệp...

3. Đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và doanh nghiệp.

4. Đảm bảo thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu rộng, toàn diện và tăng cường được nguồn lực thực hiện công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

5. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông.

6. Tăng cường truyền thông đối ngoại trong giáo dục nghề nghiệp.

7. Nhà nước đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp; thực hiện xã hội hóa công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

### III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Người học tiềm năng: Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông; lao động nông thôn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự...

2. Người học: Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp,...

3. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động thuộc các thành phần kinh tế.

4. Các cấp ủy, đảng; các sở, ban, ngành, UBND các cấp, tổ chức chính trị xã hội; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; cơ quan chủ quản của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

5. Các tổ chức quốc tế: Các tổ chức quốc tế có hợp tác về giáo dục nghề nghiệp với Việt Nam, đang hợp tác, đầu tư các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội.

6. Người dân và các đối tượng khác.

### IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Xác định rõ nhiệm vụ chính trị của giáo dục nghề nghiệp là một nội dung trọng tâm trong khâu đột phá chiến lược về phát triển nhân lực trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đặc biệt là đối với đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Công tác truyền thông giai đoạn 2021-2025 tập trung truyền tải về nội dung: Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp: Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam: giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai; Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp...

**1. Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp nhằm nâng cao nhận thức người dân, xã hội, doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp. Cụ thể:**

a) Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư... góp phần ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững.



b) Công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa học vừa làm: đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

c) Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan.

d) Quá trình chuyển đổi số của giáo dục nghề nghiệp.

đ) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chương trình đào tạo theo khu vực và quốc tế đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Các mô hình đào tạo mới, hiệu quả: Mô hình 9+, Mô hình gắn kết giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp...

e) Nâng cao nhận thức về nhu cầu việc làm, đào tạo nghề từng bước chuyển từ hướng “cung” sang hướng “cầu”, gắn với nhu cầu nguồn nhân lực, nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động và của thị trường lao động.

## **2. Hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp**

a) Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp. Các mô hình mới, cách làm mới của giáo dục nghề nghiệp.

b) Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp, việc làm, thu nhập sau đào tạo.

c) Đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định giáo dục nghề nghiệp, công tác học sinh, sinh viên...

d) Tuyên truyền qua các sự kiện: Kỳ thi kỹ năng nghề; Hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp; Ngày hội tư vấn tuyển sinh, ngày hội việc làm,...

đ) Các hoạt động, phong trào của nhà giáo, học sinh, sinh viên.

## **3. Những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong giáo dục nghề nghiệp**

a) Tuyên truyền về mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng, sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

b) Các mô hình, các cá nhân/tập thể điển hình tiên tiến... trong giáo dục nghề nghiệp.

## **V. CÁC HOẠT ĐỘNG**

1. Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ cho công tác truyền thông kết hợp với các hoạt động chuyên môn như tuyển sinh, đào tạo, đánh giá kết quả...

2. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

3. Truyền thông trên môi trường số: Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin trên mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến...

4. Tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp tại các nơi công cộng, địa điểm vui chơi, giải trí, du lịch... mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau trung học cơ sở và trung học phổ thông đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

5. Xây dựng các pa-nô, màn hình, đề-can, sticker, huy hiệu, biểu tượng... quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp tại các khu công cộng, công viên, nơi đông người qua lại, các ngã tư giao thông, đường quốc lộ, phương tiện giao thông...

6. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, của ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan.

7. Tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

8. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường trung học cơ sở, trung học phổ thông.

9. Phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông giáo dục nghề nghiệp; tổ chức cung cấp thông tin cập nhật về giáo dục nghề nghiệp cho đội ngũ phóng viên báo chí theo dõi giáo dục nghề nghiệp.

## **VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

1. Qua các cơ quan thông tấn báo chí: Phối hợp đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm: mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

2. Ứng dụng công nghệ thông tin để biên tập sản xuất các sản phẩm truyền thông gắn kết với chuyên môn, nghiệp vụ.

3. Qua mạng viễn thông và internet: Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua trang thông tin điện tử của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội; tăng cường tuyên truyền/tương tác qua mạng xã hội (Facebook), kênh truyền hình trực tuyến (YouTube)...; tích hợp nội dung lên các Cổng/Trang thông tin; xây dựng các cổng/trang thông tin, các ứng dụng hỗ trợ công tác tuyển sinh và định hướng nghề nghiệp.

4. Qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi...; giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao, giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, cảm nang Chọn nghề - Chọn trường...; xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...

5. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, cuộc thi tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp: Các cuộc thi viết bài, cuộc thi ảnh, thiết kế biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan)...; tôn vinh, tuyên dương và biểu dương những điển hình, tấm gương của người dạy, người học, mô hình khởi nghiệp thành công từ giáo dục nghề nghiệp trong các sự kiện, hoạt động về giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác có liên quan.

6. Phối hợp với Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động, sự kiện,... tuyên truyền cho giáo dục nghề nghiệp.

7. Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông: ngày tư vấn - tuyển sinh và hướng nghiệp theo ngành, nghề cụ thể,...

8. Qua các phương tiện giao thông, các không gian công cộng, biển quảng cáo hình ảnh, thông điệp truyền thông...

9. Qua các hình thức khác: Đưa nội dung tuyên truyền vào các sự kiện, hội thảo, hội nghị, hội chợ việc làm...

10. Tổ chức các hoạt động giáo dục hướng nghiệp cho học sinh THCS dưới nhiều hình thức phong phú, thiết thực.

## **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.**

a) Chủ động xây dựng và thực hiện kế hoạch công tác thông tin truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn.

b) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền giáo dục nghề nghiệp.

c) Phối hợp với các cơ quan, thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức xây dựng phóng sự, viết tin, bài, ảnh... về giáo dục nghề nghiệp; đi khảo sát thực tế tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các doanh nghiệp... để thu thập thông tin, xây dựng phóng sự, viết bài... về giáo dục nghề nghiệp.

d) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành liên quan triển khai xây dựng các biển thông tin, tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, tổ chức các gian hàng, quầy hàng quảng bá về giáo dục nghề nghiệp, về nghề... tại các điểm vui chơi công cộng như công viên, các địa điểm đông người qua lại; làm các biển quảng bá thông tin về các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp, triển khai quảng bá hình ảnh thông điệp về giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện giao thông công cộng, các bến tàu, bến xe...

**2. Đề nghị các sở, ngành, địa phương quan tâm phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội triển khai Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 – 2025. Cụ thể như sau:**

#### **2.1. Sở Giáo dục và Đào tạo.**

Phối hợp tổ chức thực hiện Kế hoạch này, tập trung truyền thông về nâng cao hiệu quả và chất lượng công tác giáo dục hướng nghiệp và phân luồng học

sinh THCS, THPT vào học giáo dục nghề nghiệp theo Quyết định số 522/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 2410/KH-UBND ngày 19/7/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hải Dương thực hiện Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018 -2025” trên địa bàn tỉnh Hải Dương. Thực hiện có hiệu quả công tác giáo dục hướng nghiệp cho học sinh THCS, THPT vào học giáo dục nghề nghiệp.

## **2.2. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.**

Phối hợp tổ chức thực hiện Kế hoạch này, tổ chức các gian hàng, quầy hàng quảng bá về giáo dục nghề nghiệp, triển khai treo các biển thông tin, tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp,.. tại các điểm vui chơi công cộng như công viên, các địa điểm đông người qua lại.

## **2.3. Sở Tài chính.**

Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan liên quan căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương hàng năm, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí để đảm bảo việc triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành. Tổ chức kiểm tra, giám sát, thanh quyết toán và hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện theo quy định tài chính hiện hành.

## **2.4. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh sử dụng các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội để tuyên truyền về công tác giáo dục nghề nghiệp nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và trong xu thế tác động mạnh mẽ của cuộc Cách mạng 4.0; Thực hiện tuyên truyền về công tác giáo dục nghề nghiệp trên Fanpage Facebook “Trang tin Hải Dương”, trang Zalo “ Chính quyền điện tử tỉnh Hải Dương”, ứng dụng “Smart Hải Dương”...

Chỉ đạo hệ thống phát thanh, truyền thanh cơ sở tăng cường thời lượng tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, từng bước tạo chuyển biến trong nhận thức của người dân và xã hội.

## **2.5. Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.**

Phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức đăng, phát các tin, bài, ảnh, phóng sự; Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm, chuyên đề để tuyên truyền về công tác giáo dục nghề nghiệp; chú trọng đến các hoạt động, sự kiện nổi bật diễn ra hàng năm về công tác giáo dục nghề nghiệp.

## **2.6. Các sở, ngành liên quan**

a) Lòng ghép tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trong các hoạt động, sự kiện của cơ quan.

N VI  
ONG  
BINH  
HỘI  
DUONG

b) Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trong các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

### **2.7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.**

a) Căn cứ nội dung Kế hoạch này chỉ đạo Phòng Lao động – Thương binh và Xã hội; UBND các xã, phường, thị trấn và các cơ quan liên quan chủ động triển khai tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

b) Bố trí kinh phí để tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp, thiết thực với điều kiện của địa phương.

### **2.8. Cơ quan chủ quản của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp**

a) Đẩy mạnh công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp nói chung và các ngành, nghề thuộc lĩnh vực quản lý, chỉ đạo, hoạt động, kinh doanh. Hỗ trợ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động, sự kiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

b) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, các ngành nghề đào tạo, hoạt động của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong công tác tuyển sinh, đào tạo, gắn kết với doanh nghiệp, đánh giá quá trình học, tốt nghiệp, công tác kiểm định...

c) Bố trí kinh phí cho công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

### **3. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp**

a) Chủ động tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh... về giáo dục nghề nghiệp do các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức trên địa bàn.

b) Phối hợp với Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; phối hợp với các cơ quan, thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức xây dựng phóng sự, viết tin, bài, ảnh... về giáo dục nghề nghiệp, đặc biệt là các bài viết, hình ảnh về quá trình đào tạo tại trường, gắn kết doanh nghiệp, kiểm định chất lượng...

c) Xây dựng các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh.

d) Tuyên truyền qua internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến... về các hoạt động nhà trường; khuyến khích nhà giáo, học sinh, sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.

đ) Chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, những tấm gương đạt giải trong các kỳ thi tay nghề quốc gia, khu vực ASEAN, châu Á và thế giới đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống, lao động, các tấm gương khởi nghiệp.

e) Chủ động cân đối, bố trí nguồn lực, vận động tài trợ, tìm nguồn kinh phí hợp pháp và sử dụng hiệu quả cho công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.



#### 4. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp

a) Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào các kế hoạch truyền thông của Trung ương và địa phương, thỏa thuận hợp tác của đơn vị với cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, bộ phận của doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thiết thực để triển khai công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

c) Duy trì các hoạt động thường xuyên về truyền thông liên quan đến giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề.

#### VIII. Kinh phí triển khai

Kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tỉnh Hải Dương giai đoạn 2021-2025 được đảm bảo bằng ngân sách nhà nước; kinh phí từ các nguồn hợp pháp khác, xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tỉnh Hải Dương giai đoạn 2021-2025. Sở Lao động – Thương binh và Xã hội đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai thực hiện./. *℞*

#### Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Tổng cục GDNN (để báo cáo);
- Các sở, ban, ngành (để phối hợp);
- UBND các huyện, TX, TP (để phối hợp);
- Đài PTTH tỉnh; Báo HD;
- Các cơ quan chủ quản và cơ sở GDNN;
- Các doanh nghiệp có hoạt động GDNN;
- Giám đốc, Phó GD Trình;
- Lưu: VT, GDNN.

GIÁM ĐỐC



Bùi Thanh Tùng

**PHỤ LỤC**  
**CÁC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2021 – 2025**  
*(Kèm theo Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021– 2025*  
*số 3066/KH-SLĐTBXH ngày 13/9/2021 của Sở Lao động TB&XH)*

ST T	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
I	Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp								
1	Phối hợp với Đài Phát Thanh truyền hình tỉnh	Sở LĐTBXH và các cơ sở GDNN	Đài Phát Thanh truyền hình tỉnh	Các chương trình, phóng sự, tin được phát sóng	x	x	x	x	x
2	Tuyên truyền trên báo, tạp chí (báo giấy/in; báo điện tử, trang thông tin điện tử...)	Sở LĐTBXH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí	Các tin, bài, ảnh, chuyên trang...được xây dựng và đăng tải	x	x	x	x	x
II	Tuyên truyền qua mạng viễn thông và Internet	Sở LĐTBXH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn; đơn vị tổ chức sự kiện	Các sản phẩm được phát hành trên Internet (website, mạng xã hội, Youtube...)	x	x	x	x	x
III	Tổ chức các sự kiện về GDNN, mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau THCS và THPT đăng ký tham gia GDNN	Sở LĐTBXH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn; đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các hoạt động được tổ chức	x	x	x	x	x
	Xây dựng không gian/hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp	Sở LĐTBXH	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn; đơn vị tổ chức sự kiện	Không gian truyền thông GDNN được hình thành và phát triển	x	x	x	x	x



IV	Xây dựng các panô, màn hình, đề can, sticker, huy hiệu, biểu tượng...quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp	Sở LĐTBXH và các cơ sở GDNN	Các đơn vị có liên quan	Các sản phẩm được thiết kế, xây dựng để quảng bá	x	x	x	x	x
V	Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, ngành Lao động Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan								
	Phối hợp, lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động sự kiện của ngành và địa phương trong lĩnh vực GDNN như: Hội nghị tuyển sinh; hội thảo khoa học; hội thi thiết bị; hội giảng nhà giáo; các cuộc thi, kỳ thi kỹ năng nghề; Lễ ký kết hợp tác đào tạo GDNN, ngày hội việc làm, an toàn lao động,...	Sở LĐTBXH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn; đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các bài viết, tin tức, ảnh phóng sự...được đưa tin, đăng tải...	x	x	x	x	x
VI	Tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp	Các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn; đơn vị tổ chức sự kiện		x	x	x	x	x
VII	Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục	Các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn; đơn vị tổ chức sự kiện; các		x	x	x	x	x

	hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường THCS, THPT.		Cơ sở GDNN						
VIII	Phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông giáo dục nghề nghiệp								
	Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông giáo dục nghề nghiệp cho các cán bộ làm công tác truyền thông tại các cơ quan chủ quản của các CSGDNN; Sở LĐTB&XH	Sở LĐTB&XH và các CSGDNN	Các đơn vị có liên quan	Đội ngũ công tác viên truyền thông được đào tạo, bồi dưỡng và cung cấp thông tin thường xuyên, cập nhật	x	x	x	x	x
	Tổ chức cung cấp thông tin cập nhật, thông tin chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp cho các phóng viên báo chí theo dõi lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp	Sở LĐTB&XH	Các đơn vị có liên quan	Các phóng viên báo chí được cung cấp thông tin thường xuyên, cập nhật	x	x	x	x	x

